

Voller Erfolg bei „Betrunken Gutes tun“



Bei **Carlovers** in Pasching stand am 5. Dezember die Benefizaktion „Betrunken Gutes tun“ am Programm. Jeder Besucher, der sich zwischen 18 und 21 Uhr für einen Punsch oder Kinderpunsch entschied, half mit, für den Verein Herzkinder Österreich Gutes zu tun. „Für jedes bestellte Getränk gingen rund 25 Euro in den Spendentopf“, betont **Bernhard Costa**, Mitorganisator dieser Benefiz-

veranstaltung. Darüber hinaus legten sogenannte „Goldene Trunkenbolde“ – Unternehmen, die diese Charityaktion förderten – für jedes verkaufte Getränk einen Euro drauf. Das Organisationsteam überreichte den Spendenscheck: **Balázs Sággy, Thomas Wusatiuk, Herzkinder Österreich-Präsidentin Michaela Altendorfer, Bernhard Costa, Roland Okonek** (v. l. n. r.).