

BEST PRACTICE-SPENDENBEISPIELE



Herzkinder nahm im Rahmen des Herzlaufs Wien die Spende in Höhe von 20.000 Euro entgegen, die bei der „Tupperware Charity-Aktion 2018“ gespendet wurden. V.l.n.r.: Michaela Altendorfer, Herzkinder Österreich, Astrid Lang-Moitzl, Herzkinder Österreich, Florian Fellner, Tupperware Österreich, Harald Reiter, Tupperware Österreich, Christine Menitz, Organisationsteam Herzlauf Wien.

Tupperware unterstützt Herzkinder

Herzkinder Österreich hilft Eltern und deren herzkranken Kindern, ihr schweres Schicksal zu meistern. Seit einigen Jahren unterstützt Tupperware Österreich die Organisation nicht nur finanziell, sondern auch mit Sachspenden für die Herzläufe in Österreich und den Teddyhäusern in Linz und Wien. Die Wohnhäuser mit 16 bzw. 8 Wohneinheiten bieten den betroffenen Eltern die Möglichkeit zum Schlafen, Duschen und Neue-Kräfte-Schöpfen. Sandra Frey von Tupperware Österreich: „Schon nach den ersten Gesprächen war uns klar, dass Herzkinder perfekt zu Tupperware passt und wir die Organisation unterstützen möchten.“ Bereits zum sechsten Mal fand daher auch 2018 wieder die „Tupperware-Charity-Aktion“ statt: Von jedem verkauften „Circular 2“-Artikel ging ein Spendenanteil an Herzkinder Österreich, sodass der gemeinnützige Verein im Rahmen des Herzlaufs Wien einen Scheck in Höhe von 20.000 Euro entgegennehmen konnte.