Spende für Herzkinder Österreich durch Fußball-Tipps

Foto: Herzkinder Österreich

Im Rahmen der heurigen Fußball-WM organisierte die Firma Elektro Fuchsberger aus Salzburg/Hof ein Gewinnspiel. Dabei mussten die Teilnehmer tippen, wie viele Tore insgesamt bei der WM erzielt werden. Letztendlich waren es 197 Tore, wofür der Sieger Mario Kienast einen großen Flachbildschirm gewann. Pro Tipp ging dabei 1 Euro an die Herzkinder Österreich. So kamen durch die Tipps und eine großzügige Aufrundung durch die Firma Fuchsberger 1.100 Euro zusammen. Am Bild: Katharina Stadler, Markus Fuchsberger (beide Geschäftsführer Elektro Fuchsberger), Michael, Stefan, Helene, Lucia und Agnes Eisl (alle Ansprechpartner in Salzburg für die Herzkinder Österreich) und der glückliche Gewinner Mario Kienast. (saa)

1047891