

Schwarz Müller: 4500 Euro Spende dank „Stahlbäumen“

FREINBERG. „Ein Baum für ein Herz“ hat die Firma Schwarz Müller die Aktion genannt, mit der sie vor Weihnachten rund 4500 Euro an Spenden sammeln konnte. Bei den Vorbereitungen zu dem jährlichen „Weihnachtlichen Ausklang“ wurde die Idee geboren: Alle Mitarbeiter und deren Bekannten können sich die „Schwarz Müller-Christbäume“ kaufen und somit Gutes tun. Entworfen hat diese Dekorations-Christbäume aus Stahl Produktionsleiterin Na-

dine Scheibenreif. Und dass sie gut ankamen, zeigt das Ergebnis der Aktion: 4000 Euro gingen durch den Verkauf ein. Schwarz Müller rundete den Betrag auf 4500 Euro auf. Das Geld hat die Firmenleitung kürzlich an Jutta Feichtinger von „Herzkinder Österreich“ übergeben. Es kommt dem Teddyhaus in Linz zugute, eine Einrichtung, die Eltern von herzkranken Kindern während deren Behandlung im Kinderherzzentrum eine Unterkunft bietet.



CEO Roland Hartwig (von links), Jutta Feichtinger, Nadine Scheibenreif, Elisabeth Stadler und Thomas Schmalzer.

Foto: Schwarz Müller