

Presseinformation

SV Group in Österreich hat „Ein Herz für die Region“

Cateringspezialistin unterstützt Umwelt und Herzkinder Österreich

Gerade im Lebensmittelbereich ist ein schonender, bewusster Umgang mit der Umwelt unabdingbar. Aus diesem Grund haben heimische Lebensmittel und regionale Spezialitäten bei der SV Group in Österreich ganzjährig Saison. Um auch die Gäste in den Mitarbeiterrestaurants dafür zu sensibilisieren, veranstaltete die SV Group in Kooperation mit der Raiffeisen Klimaschutz-Initiative (RKI) auch heuer wieder die bewährten Nachhaltigkeitswochen. Aber nicht nur die Umwelt stand dieses Jahr im Mittelpunkt: Für den guten Zweck kreierte die SV Group gemeinsam mit der Bäckerei Felber ein spezielles Herzweckerl. Der Erlös kam den Herzkindern Österreich zugute.

Wien, 2. August 2013 – Die SV Group in Österreich spezialisiert sich seit 15 Jahren auf die Gemeinschaftsverpflegung in Mitarbeiterrestaurants, Pflegeeinrichtungen und Sozialzentren. Rund 15.000 Hauptmahlzeiten werden täglich zubereitet. Geachtet wird dabei auf regionale, saisonale Lebensmittel und kurze Transportwege. Denn damit garantiert die SV Group nicht nur die Verwendung frischer, kontrollierter Zutaten, sondern unterstützt auch die heimische Landwirtschaft und den schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen.

Für den guten Zweck: Die SV Herzweckerl

Unter dem Motto „Ein Herz für die Region“ hat die SV Group in Österreich für den guten Zweck gemeinsam mit der Bäckerei Felber ein Weckerl in Herzform kreiert. Verkauft wurde das Gebäck im Rahmen der Nachhaltigkeitswochen von 3. bis 14. Juni. Der Erlös von 3.000 Euro ging an den Verein Herzkinder Österreich. „Die Aktion war ein voller Erfolg“, so Ulla Epler, Vertreterin der Herzkinder Österreich. „Wir freuen uns über die finanzielle Unterstützung und die große Anteilnahme. Viele Menschen sind in den vergangenen Wochen auf unsere Arbeit für herzkranken Kinder aufmerksam geworden. Jede Spende hilft uns, den Familien durch eine schwere Zeit zu helfen.“

Nachhaltigkeit ist Programm

Die Raiffeisen Klimaschutz-Initiative ist ein Verein von 25 Organisationen, der sich mit einer Vielzahl von Aktivitäten für Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz sowie Energieeffizienz einsetzt. Die Nachhaltigkeitswochen finden jedes Jahr in den von der SV Group betreuten Raiffeisen Personalrestaurants statt. Neben regionalen Leckerbissen und der Spendenaktion standen heuer Produktverkostungen der LGV Frischgemüse, des Biohofs Niedermayer oder der Bäckerei Felber auf dem Programm.

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement, im Senior Market und in der Gastronomie tätig. 2012 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8400 Beschäftigten einen Nettoumsatz von 536 Mio. Euro. In der Schweiz ist die SV Group mit rund 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Seit 1998 ist die SV Group auch in Österreich tätig und erwirtschaftete im Jahr 2012 mit 530 Mitarbeitern einen Umsatz von 31,3 Millionen Euro.

Für weitere Auskünfte:

Anita Preiner

SV Österreich GmbH, Schwarzenbergplatz 2/1. OG/Top 4, A-1010 Wien

Telefon +43 1 367 76 03 - 31, Fax +43 1 367 76 03 - 20

anita.preiner@sv-group.at

www.sv-group.com

Claudia Nebenführ

ikp Wien GmbH, Museumstraße 3/7, 1070 Wien

Telefon +43 1 524 77 90, Fax +43 1 524 77 90 - 5

claudia.nebenfuehr@ikp.at

www.ikp.at