

gantnerundenzi öffnen wieder Herzen



Mit der neuen Spendenkampagne für Herzkinder will die Werbeagentur ein Bewusstsein für Betroffene schaffen und beim Sammeln von Spendengeldern helfen.

Jährlich kommen in Österreich rund 700 Menschen mit Herzfehlbildungen zur Welt. Zwei Drittel der herzkranken Kinder haben ohne die notwendige Operation keine Chance auf eine glückliche Kindheit. Gerade in den letzten beiden Jahren ist diese Thematik im Zuge der Pandemie noch mehr in den Hintergrund geraten. Mit der neuen Spendenkampagne will gantnerundenzi wieder Awareness für betroffene Kinder und Jugendliche schaffen und beim Sammeln von Spendengeldern helfen. Gleichzeitig soll die Kampagne auch Mut machen, weil sie zeigt, dass viele Herzkinder mit der entsprechenden Unterstützung ein ganz normales Leben führen können.

In den Videos und Anzeigen der multimedialen Kampagne von gantnerundenzi sind auf den ersten Blick ganz "normale" Kinder und Jugendliche zu sehen, die durch Zufall entdecken, dass sie das gleiche Schicksal teilen. Diese inszenierten "Magic Moments" sollen zeigen, wie nah schwere Krankheit und Lebensfreude oft beisammen liegen. In Szene gesetzt wurden die jungen Akteure von Fotograf Michael Dürr. Für die Produktion zeichnete erneut das Filmhaus Wien verantwortlich.

Einer der neuen Herzkinder-Spots

[210722_Herzkinder_Skaten_20s](#) from [gantnerundenzi](#) on [Vimeo](#).