

Mit jedem „Like“ wurde Betrag mehr



Mit einem Spendenscheck überraschte Axel Kühner, Vorstandsvorsitzender der Greiner Gruppe, Michaela Altendorfer, die Präsidentin und Geschäftsführerin von Herzkinder Österreich. Die Unternehmen-Facebook-Community wurde aufgerufen, Fan der Greiner Group-Facebookseite zu werden. Mit jedem „Like“ wurde

ein bestimmter Betrag für den Verein Herz Kinder Österreich gespendet. Mitte Mai wurde der Spendenstand ermittelt und von Axel Kühner großzügig auf 5.000 Euro aufgerundet. Der Verein „Herzkinder“ ist eine Anlaufstelle für alle nicht medizinischen Anliegen für herzkrankte Kinder, Jugendliche und deren Familien.