

# Laufwettbewerb von sechs Salzburger Firmen lässt Kinderherzen höherschlagen

Die von Commend und SKIDATA 2018 initiierte und dieses Jahr von COPA-DATA, Digital Elektronik, nic.at sowie Salzburg Research erweiterte Laufchallenge im Rahmen des Salzburger Businesslaufs übertraf alle Erwartungen. Nach dreimonatigem Laufwettbewerb wurde der Organisation Herzkinder Österreich eine beträchtliche Spendensumme überreicht.

Das „Grande Finale“ hätte nicht besser inszeniert werden können: Bei strahlendem Sonnenschein und besten Bedingungen wurden beim Salzburger Businesslauf noch einmal die letzten Kilometer gesammelt und die dreimonatige Laufchallenge erfolgreich abgeschlossen.

Insgesamt liefen die Initiatoren Commend und SKIDATA sowie die dieses Jahr dazugestoßenen Teilnehmer COPA-DATA, Digital Elektronik, Salzburg Research und nic.at beinahe 45.000 Kilometer. Darüber hinaus wurde vom Salzburger Businesslauf und seinen Hauptpartnern – Audi/Porsche Salzburg, AK, WKS,



Bei der Übergabe (v. l.): Georg Grundbichler (Salzburg Wohnbau), Businesslauf-Initiator Michael Mayrhofer (Personal Fitness), Wolfgang Zimmel (Commend – Initiator der Charityaktion), Michaela Altendorfer (Präsidentin der Herzkinder Österreich), Kornelia Thöni (Herzkinder Salzburg), Manfred Rosenstatter (WKS-Präsident), Alexander Vouk (Skidata), Reinhold Hinterleitner (AK). BILD: SN/ANDREAS EDER

Salzburg AG und Salzburg Wohnbau – der in diesem Zeitraum erlaufene Betrag mit jenem Betrag erhöht, den sämtliche 6000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Salzburger Businesslaufs zuletzt erliefen. Somit konnte der ansehnliche Betrag von 15.700 Euro der Geschäftsführung und Präsidentin der Herzkinder Österreich, Frau Michaela Altendorfer, übergeben werden. „Wir haben bereits Anfragen von weiteren Firmen für das nächste Jahr und freuen uns schon auf die Laufchallenge 2020“, sagt Erfinder und Mastermind Wolfgang Zimmel, IT-Spezialist bei Commend International.

WERBUNG