

Laufen für Herzkinder Österreich: Beko war beim Wiener Herzlauf dabei

Die Haushaltsgerätemarke Beko unterstützt nach dem Umbau im zukünftigen Teddyhaus Steiermark nahe der Kinder- und Jugendreha Wildbad das Haus mit Kühl- und Gefrierkombinationen und ein Mitarbeiter-Team war außerdem beim Wiener Herzlauf dabei.



Am Abend des 9. Mai 2019 fand der Wiener Herzlauf im Donaupark statt. Das Motto: „Achte auf dein Herz und laufe für meins!“ Der Spruch motivierte neun Mitarbeiter des Haushaltsgeräteherstellers Beko dazu selbst beim Lauf dabei zu sein. So gingen sechs Frauen und drei Männer an den Start um Herzkinder Österreich auch laufend zu unterstützen.

Was ist der Herzlauf?

Es geht um Prävention von Herz- und Kreislauferkrankungen. Mit dem Herzlauf sollen Menschen zu Bewegung animiert werden um diesen Erkrankungen vorzubeugen.

Mit der Teilnahme an dem Lauf wird auch die Organisation Herzkinder Österreich in ihrer Arbeit und bei ihren Projekten unterstützt.

Herzkinder Österreich ist eine österreichweite Anlaufstelle für alle nicht medizinischen Anliegen und Belange für herzkrankte Kinder, Jugendliche, EMAH und deren Familien.*

Michaela Altendorfer, Präsidentin von Herzkinder Österreich



(*EMAH bedeutet „Erwachsene mit angeborenem Herzfehler“)

Österreichweit werden derzeit über 4.000 Familien von einem Team aus 25 Mitarbeitern betreut. Dabei werden u.a. Familien mit der Diagnose „Herzkind“ aufgefangen und begleitet. Jedes 100. Baby kommt mit einem Herzfehler auf die Welt.

Herzkinder Österreich steht den betroffenen Familien und Kindern zur Seite.

Beko und die Gesundheit

Die Gesundheit und das Herz ist auch Beko ein Anliegen. Gemeinsam mit dem FC Barcelona hat der Haushaltsgerätehersteller im Vorjahr die Initiative „Eat like a Pro“ ins Leben gerufen um Kinder zu gesundem Essen und mehr Bewegung zu motivieren. Das Ziel ist es Adipositas bei Kindern vorzubeugen – denn diese führt im Erwachsenenalter zu einem erhöhten Risiko für Herz- und Kreislauferkrankungen.

Und so passt es auch zusammen, dass Beko die Organisation Herzkinder Österreich unterstützt.

Als wir uns entschieden haben, Herzkinder Österreich mit Produkten zu unterstützen, kam uns gleich die Idee, darüber hinaus auch gleich selbst aktiv zu werden. Und so sind wir mit einem neunköpfigen Team am Wiener Herzlauf mitgelaufen. Und allen hat es wirklich großen Spaß gemacht.

Philipp Breitenecker, Head of Marketing bei Beko/Elektra Bregenz AG

”

Ein Teil des Beko-Teams vor dem Lauf.

© Christian Moser-Foto Moser & Gregor Timar / Herzkinder Österreich

