

15.11.2018 - Klimafreundliche Ernährung mit der Raiffeisen Nachhaltigkeits-Initiative



Die Raiffeisen Nachhaltigkeits-Initiative (RNI) organisierte bereits zum zehnten Mal gemeinsam mit SV Österreich für zwei Wochen einen klimafreundlichen Ernährungsschwerpunkt zur Mitarbeitersensibilisierung.

SV Österreich betreut die Mitarbeiterrestaurants der Raiffeisen Organisationen in Wien und ist mit einer gesunden Küche ein wichtiger Partner für die Beschäftigten. Während der Nachhaltigkeitswochen wird verstärkt Augenmerk auf einen regionalen und saisonalen Einkauf sowie vegetarische Speisen gelegt.

Da viele wissenschaftliche Studien den positiven Einfluss von vegetarischer Ernährung auf die Gesundheit belegen, lag der Fokus der Nachhaltigkeitswochen 2018 erneut auf regionaler und vegetarischer Ernährung. RNI-Geschäftsführerin Andrea Sihn-Weber betont: "Jeder Einzelne kann einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Gemüse und Obst erreichen uns zu jeder Jahreszeit aus allen Teilen der Welt. Daher haben es die heimischen Produzenten oft schwer, sich mit ihren Produkten zu behaupten. Bei der Auswahl des Menüs und beim persönlichen Einkauf kann man durch eine gezielte Entscheidung und die Wahl regionaler und saisonaler Nahrungsmittel entscheidend zu einem nachhaltigen Lebensstil beitragen."

So wurde während der Nachhaltigkeitswochen täglich ein Menü ausschließlich mit österreichischen Lebensmitteln zubereitet. Dies ruft seit Jahren, nicht nur aufgrund des beliebten Gewinnspiels, sehr positives Mitarbeiter-Feedback hervor. In diesem Jahr wurden unter den ausgefüllten Online-Gewinnspielformularen fünf Gewinner gezogen. Sie erhielten Geschenkkörbe mit österreichischen Spezialitäten im Wert von 60 Euro. Seit vielen Jahren ist es der RNI ein Anliegen, die Kooperation mit SV Österreich – regelmäßig begleitet von Bewusstseinsbildungsmaßnahmen – umzusetzen. Sihn-Weber erklärt, dass der soziale Aspekt der Nachhaltigkeitswochen durch die Zusammenarbeit mit der Bäckerei Felber besonders erfreulich ist. Gemeinsam mit SV Österreich hat diese ein Weckerl in Herzform nach dem Motto "Ein Herz für die Region" entwickelt. Ein Teil des Verkaufserlöses geht an den Verein Herzkinder Österreich."

Anita Preiner, Abteilung Marketing und Ernährung von SV Österreich, betont, dass gerade im Lebensmittelbereich ein schonender, bewusster Umgang mit der Umwelt unabdingbar ist. Aus diesem Grund setzt SV Österreich seit vielen Jahren in Kooperation mit der RNI die bewährten Nachhaltigkeitswochen um: "Die Nachhaltigkeitswochen sind eine wirklich gelungene und wichtige Maßnahme, um unseren Gästen die Vorteile und Vielfalt regionaler Lebensmittel genussvoll näherzubringen. Es ist uns aber auch ein Anliegen darauf hinzuweisen, dass heimische Lebensmittel und regionale Spezialitäten bei SV Österreich ganzjährig Saison haben. Als Cateringunternehmen sind wir uns schließlich der großen Verantwortung gegenüber unseren Gästen.