

40 MENSCHEN



LIEFERUNG

Innovationsbranche erlief Tausende Euro für Herzkinder

Das „Grande Finale“ hätte nicht besser inszeniert werden können: Bei strahlendem Sonnenschein und besten Bedingungen wurden beim Salzburger Businesslauf noch einmal die letzten Kilometer gesammelt und die dreimonatige **Laufchallenge** erfolgreich abgeschlossen. Insgesamt liefen die Initiatoren **Com.nend** und **Skidata** sowie die dieses Jahr dazu gestoßenen Teil-

nehmer **Copa-Data**, **Digital Elektronik**, **Salzburg Research** und **nic.at** beinahe **45.000 Kilometer**. Darüber hinaus wurde vom Salzburger Businesslauf und seinen Hauptpartnern – **Audi/Porsche Salzburg**, **AK**, **WKS**, **Salzburg AG** und **Salzburg Wohnbau** – der in diesem Zeitraum erlaufene Betrag mit jenem Betrag erhöht, den sämtliche **6000 TeilnehmerInnen** des Busi-

nesslaufs zuletzt erliefen. Somit konnte der ansehnliche Betrag von **15.700 Euro** der Präsidentin der „Herzkinder Österreich“, **Michaela Altendorfer**, übergeben werden. Im Bild: die Vertreter der teilnehmenden Firmen mit Sponsoren und Koordinatoren des Salzburger Business Laufs bei der Spendenübergabe.

BILD: SW/ALEXANDER STRUBER/COMMEND