

Herzlauf Traun war ein voller Erfolg

■ Die Stadtmarketing GmbH Traun übergab den Reinerlös des im Oktober in der Trauner HAKA-Arena abgehaltenen Herzkinderlaufes. Heuer konnte das Ergebnis über 2000 Euro auf 6500 Euro gesteigert werden. Die von der Stadtmarketing GmbH und der Vereinigung Herzlauf Österreich organisierten Veranstaltung findet am 2. Oktober 2016 statt. 1571898

