



Lauter strahlende Gesichter: Gleich fünf Entwürfe der Schule GIBS waren unter den besten zehn Einkaufstaschen. Citypark

Einkaufstaschen brachten 1.300 Euro für Herzkinder

Im Advent letzten Jahres hat der Citypark Graz mit einer Spendenaktion für Aufsehen gesorgt. Die Kunden konnten von Kindern designte Citypark Einkaufstaschen erwerben. Beim Zeichenwettbewerb wurden weit über 1.000 Kreationen eingereicht. Eine Fachjury bestimmte

zehn Finalisten, deren Werke im Shoppingcenter ausgestellt wurden. Dann bestimmten die Citypark-Kunden mit Teilnahmekarten und online über Facebook die drei Siegerdesigns. Der Erlös von 1.300,- Euro wurde an die Organisation Herzkinder Österreich übergeben.