

Ein Herz für herzkrankte Kinder



V. l.: Silvia Schneider, Michaela Altendorfer (Herzkinder Österreich), Elisabeth **Koller-Galler** (Ciro), Tanja **Falter** (Julius Meinl)

Foto: Katharina Schiffli

Was mit einer schlichten Idee zur süßen und poesievollen Begleitung der „Valentine’s Day Collection“ begann, ist „Praliné with a Poem“ geworden, eine Initiative von Silvia **Schneider**, Julius Meinl, Ciro und Bachhalm Schokolade für die „Herzkinder Österreich“. Die Plattform hilft herzkranken Kindern und deren Eltern ihr schweres Schicksal zu meistern. Alle, die dies auch tun möchten, waren eingeladen, diese mit dem Erwerb einer Schachtel „Praliné with a Poem“ zu tun. Ein Teil des Verkaufserlöses geht an

„Herzkinder Österreich“. Im Teddyhaus Wien wurde Montagabend der Spendenscheck feierlich übergeben: „Meine beste Freundin hat selbst ein Herzkind. Dadurch entstand die Idee zur Sammelaktion. Ich freue mich, dass wir 6000 Euro für diesen wunderbaren Verein sammeln konnten“, so Schneider. „Ein großes Danke an alle Mitwirkenden zu dieser Herzkinder Charity, die Herz bewiesen haben und die Projekte des Vereins unterstützen“, freute sich **Michaela Altendorfer** (Herzkinder Österreich).