

BILDER DER WOCHE



Dirndlschaft Redlschlag: 7.800 Euro für die Herzkinder

Die Dirndlschaft Redlschlag organisierte einen Benefiz-Bauernmarkt und schaffte es mit vereinter Frauenpower sowie vielen selbstgemachten Schmankerln 7.800 Euro für die gute Sache zusammenzubekommen. Diese stolze Summe wurde an den Verein „Herzkinder“ übergeben.