

# ATTENTION: Neue Eventagentur setzt auf Herz, Hirn und Esprit

von Christoph Berndl | Feb 22, 2016 | Erlebnismarketing, News



**ATTENTION** heißt eine neu gegründete Eventagentur mit Sitz in Linz. Markus Meier und Marco Reiter (Foto) sind linke und rechte Herzkammer, Gehirnhälfte und Hand der jungen Agentur. Zusammengezhlt verfügen beide über zehn Jahre internationaler Leitungsfunktionserfahrung im Eventgeschäft und Kongressmanagement sowie in der Gastronomie und im Bereich Sales & Marketing.

Erste Projekte gibt es bereits. „Mit viel Herz, Hirn und Esprit haben wir uns dazu entschlossen, die ‚[Herzkinder Österreich](#)‘ in der Eventplanung und Organisation zu unterstützen und einen damit verbundenen neuen roten Faden zu ziehen“, erzählen die beiden Agenturchefs.

## Herz ist Trumpf

Die Herzkinder Österreich sind eine österreichweite Anlaufstelle für herzkrankte Kinder, Jugendliche und deren Familien und betreuen mit einem Team aus 24 Mitarbeitern derzeit über 4.000 betroffene Familien. Alle zwei Jahre findet am Tag des herzkranken Kindes ein großes Benefiz-Event unter dem Titel „HERZ IST TRUMPF“ statt.

Der Termin für 2016 ist bereits fixiert. Der Event wird am Samstag, den 7. Mai 2016 im Veranstaltungszentrum im oberösterreichischen Gunskirchen nahe Wels über die Bühne gehen. Die Aufmerksamkeit bei der Planung und Entwicklung der Veranstaltung gilt ganz den Familien. Geplant ist eine Erlebniswelt für Groß und Klein. Der Spaß und die Interaktion aller Beteiligten stehen im Vordergrund.



**ATTENTION.**

Bereits das Logo der neuen Eventagentur erregt ATTENTION.

Für die jung gegründete Agentur war es wichtig, neben ihrem täglichen Geschäft „etwas Gutes zu tun und die Aufmerksamkeit (engl. attention) auf jene zu legen, denen es gesundheitlich nicht so gut geht wie uns. – Bei der Veranstaltungsplanung schenken wir unseren Kunden die nötige ATTENTION und erreichen dadurch, dass die zu transportierenden Informationen oder Ziele die Gäste auch erreichen.“ Die nächsten Ziele? „Mit innovativen Veranstaltungsformaten und spannenden Konzepten unseren Kunden über den Tag X hinaus zu begeistern“, so die beiden Geschäftsführer