

W eil die Liebe viele Facetten und Fürsprecher hat, entstand Anfang des Jahres die Idee die „Valentine's Day Collection“ von Silvia Schneider in Begleitung einer speziell für diesen Anlass kreierten Praliné, einer edlen Kaffeemischung und poesievoller Worte zu präsentieren. Was mit einer schlichten Idee zur süßen und poesievollen Begleitung der „Valentine's Day Collection“ begann, ist „Praliné with a Poem“ geworden, eine Initiative von Silvia Schneider, Julius Meinl, Bachhalm Schokolade und CIRO für die „Herzkinder Österreich“.

Die Plattform Herzkinder Österreich hilft Eltern und ihren herzkranken Kindern ihr schweres Schicksal zu meistern. Alle die dies auch tun wollten, waren eingeladen, dies mit dem Erwerb einer Schachtel „Praliné with a Poem“ zu tun. Und viele haben geholfen und feine Valentines-Mischungen und Schokoladeherzen für ihre „Herzkinder“ erworben.



Tanja Falter (Meinl), Michaela Altendorfer (Herzkinder), Elisabeth Koller-Galler (Ciro) und Silvia Schneider (v.l.n.r.). Foto: Julius Meinl/Katharina Schiffli.

4
Julius Meinl

6.000 Euro für Herzkinder Österreich

Ein Herz für herzkranken Kinder: Silvia Schneider, Julius Meinl, CIRO und Bachhalm Schokolade sammeln für die Teddyhäuser Österreich.

Schließlich wurde der Betrag von Silvia Schneider und Julius Meinl nochmals aufgerundet. So konnten vor kurzem 6.000 Euro Michaela Alterndorfer im „Teddyhaus“ in Wien übergeben werden.

„Als Mutter kann ich die Sorgen der Herzkinder-Familien besonders gut nachvollziehen. Es freut mich sehr, Eltern, die ihre Kinder während dieser schweren Zeit der Genesung begleiten, zu unterstützen“, so Tanja Falter von Julius Meinl. ☺