

## 500 begeisterte Läufer beim ersten Herzlauf in Wien



„Achte auf dein Herz und laufe für meins“ – unter diesem Motto starteten am Montag 500 Läufer zur Premiere des Herzlaufs in Wien.

06.05.2014 11:32:27 - „**Achte auf dein Herz und laufe für meins**“ – unter diesem Motto starteten am Montag 500 Läufer zur Premiere des Herzlaufs in Wien.

(live-PR.com) -

Bilder zur Meldung unter [presse.leisuregroup.at/echo/herzlauf2014](http://presse.leisuregroup.at/echo/herzlauf2014)

Wien (LCG) – Beim Herzlauf am 5. Mai 2014, dem Tag des herzkranken Kindes, herrschte großer Andrang im Wiener Donaupark. 500 Hobby- und Profiläufer konnten ihren sportlichen Ehrgeiz auf einer Strecke von drei, sechs und neun Kilometern für einen guten Zweck unter Beweis stellen. Zur Unterstützung waren auch die neue Schirmherrin der Herzkinder Österreich und ORF Dancing Star Andrea Buday, Dancer Against Cancer-Initiatorin Yvonne Rueff, die einen Pokal überreichte, Extremsportler Sepp Reznik und DJ und Moderator Alex List gekommen. Denn die Veranstaltung sollte nicht nur zur Bewegung anregen und Spaß machen, sondern diene auch zur Bekanntmachung und Unterstützung des Vereins Herzkinder Österreich, dem der gesamte Reinerlös zugute kam. „Beim Training für die ORF Dancing Stars habe ich gerade wieder bemerkt, wie viel positive Energie man durch Bewegung bekommt“, meinte auch Buday. „Da ich selbst aus Oberösterreich komme, ist es für mich eine besondere Herzensangelegenheit, mich für den Verein zu engagieren und dadurch hoffentlich noch mehr Aufmerksamkeit für die Herzkinder zu erzielen.“

Zwtl.: Herzenssache in Bewegung

Ulla Epler, Kommunikations- und Marketingleiterin der Herzkinder Österreich, die den Herzlauf zur Unterstützung erkrankter Kinder und betroffener Familien ins Leben gerufen hat: „Es ist bewegend, dass so viele Menschen Herz zeigen und sich bewegen, um die Herzkinder so tatkräftig unterstützen.“

Mit von der Partie im Donaupark war auch Herzkind David Tritscher. Der 14-Jährige, der schon mehrere Herzoperationen hinter sich hat und sehbehindert ist, trainierte schon seit Monaten fleißig für den Lauf und schlug sich wacker. „Für David ist der Herzlauf sehr wichtig. Er ist stolz, dass er anderen Kindern, die dasselbe Schicksal wie er teilen, durch seine Teilnahme helfen kann“, so Michaela Altendorfer, Präsidentin des Vereins Herzkinder Österreich.

Zwtl.: Bewegung für gesunde Herzen

„Ohne Sponsoren mit großem Herzen wie Peeroton, Injoy Fitness, Ströck und Tupperware hätten wir es nie geschafft, ein so großartiges Event mit einer so hohen Summe an Spenden für die Herzkinder zu erlaufen“, erklärte Christine Grafinger, Prokuristin der msm sportmedia marketing, die für die Premiere des Herzlaufs in Wien verantwortlich zeichnet.

Durch das Rahmenprogramm sowie das Event selbst führte Sportmoderator und -

journalist Martin Patak. ORF Radio Wien-DJ und Moderator Johannes Willrader sorgte während des Laufs und der Siegerehrung für die richtige Stimmung und einen entspannten Ausklang des erfolgreichen Sportevents. Nicht weniger attraktiv, sondern ein richtiger Hingucker war die Bühnenshow der Wildcats Cheerleaders beim Start- und Zieleinlauf. Für das richtige Warm-up vor dem Lauf zeichneten die Trainer der Fitnesskette Injoy verantwortlich.

Zwtl.: Sieger der Herzen

Da es drei unterschiedliche Distanzen zu bewältigen gab, wurden auch 18 Pokale bei der Siegerehrung überreicht. Zusätzlich zu den Pokalen gab es noch ein Survival-Package von Peeroton und ein Riesengebäck der Bäckerei Ströck zur Stärkung nach dem Lauf. Bei den Frauen konnte Karolina Rechul vor Daniela Dworzak und Eva-Maria Praznik das Rennen auf der drei Kilometer langen Strecke für sich entscheiden. Auf sechs Kilometern holte Gerhild Katz den Sieg vor Gabriele Wellan und Sonja Sperl. Der erste Platz nach neun Kilometern ging an Barbara Hartmann vor Susanne Lempers und Annika Waschak. Bei den Männern war Norbert Maniak der Schnellste vor Lukas Köppel und Paul Dillhof auf der drei Kilometer langen Strecke. Auf sechs Kilometern überquerte David Heger vor Roland Huber und Michael Martin den Zieleinlauf. Siegreich auf der neun Kilometer Strecke war Heinz Jürgen Ressar vor Grzegorz Ziola aus Polen und Vadim Ilyasov aus Russland.

Zwtl.: msm sportmedia marketing zeigt Initiative

Neben dem Fisherman's Friend StrongmanRun, dem x cross run und kidsrun4kids zeichnet das Team der msm sportmedia marketing unter der Geschäftsführung von Hannes Menitz unter anderem für den erste bank vienna night run mit rund 20.000 Teilnehmern verantwortlich, der die österreichische Hilfsorganisation „Licht für die Welt“ mit namhaften Beträgen unterstützt. Im Dezember 2012 organisierte msm sportmedia marketing erstmals den Vienna Indoor Marathon in der Messe Wien. Weitere Informationen unter [www.echo.at](http://www.echo.at).

~

Veranstaltung Herzlauf Wien

Termin: Montag, 5. Mai 2014

Beginn: 17.30 Uhr

Ort: Veranstaltungsgelände Donaupark

Adresse: 1220 Wien, Donauturmstraße

Lageplan: [goo.gl/maps/f8oMM](http://goo.gl/maps/f8oMM)

Website: [www.herzlauf.at](http://www.herzlauf.at)

Facebook: [www.facebook.com/herzlauf](http://www.facebook.com/herzlauf)

~

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [www.leisure.at](http://www.leisure.at).  
(Schluss)

---