

12



V.l.: K. Stadler, M. Fuchsberger, Michael, St., H., L. und A. Eisl (Herzk.) und M. Kienast. Foto: Herzkinder

## 1100 Euro für die Herzkinder

● HOF (saa). Im Rahmen der heurigen Fußball-WM organisierte die Firma Elektro Fuchsberger aus Salzburg/Hof ein Gewinnspiel. Dabei mussten die Teilnehmer tippen, wie viele Tore insgesamt bei der WM erzielt werden. Letztendlich waren es 197 Tore, wofür der Sieger Mario Kienast einen großen Flachbildschirm gewann. Pro Tipp ging dabei 1 Euro an die Herzkinder Österreich. So kamen samt großzügiger Aufrundung durch die Firma Fuchsberger 1100 Euro zusammen.

1047891