



## 1. WIENER HERZLAUF

„Achte auf dein Herz und laufe für meins“ – unter diesem Motto starteten 500 Läuferinnen und Läufer zur Premiere des Herzlaufs in Wien.

**B**ei der ersten Auflage des Wiener Herzlaufs am 5. Mai 2014, dem Tag des herzkranken Kindes, herrschte großer Andrang im Wiener Donaupark. 500 Hobby- und Profiläufer konnten ihren sportlichen Ehrgeiz auf einer Strecke von drei, sechs und neun Kilometern für einen guten Zweck unter Beweis stellen.

**DIE VERANSTALTUNG** sollte aber nicht nur zur Bewegung anregen und Spaß machen, sondern diene auch zur Bekanntmachung und Unterstützung des Vereins **Herzkinder Österreich**, dem der gesamte Reinerlös zugutekam. **Ulla Epler**, Kommunikations- und Marketingleiterin der **Herzkinder Österreich**, die den Herzlauf zur Unterstützung erkrankter Kinder und betroffener Familien ins Leben gerufen hat: „Es ist bewegend, dass so viele Menschen Herz zeigen und sich bewegen, um die Herzkinder so tatkräftig zu unterstützen.“ „Ohne Sponsoren mit großem Herzen wie **Peeroton**, **Injoy Fitness**, **Ströck** und **Tupperware** hätten wir es nie geschafft, ein so großartiges Event mit einer so hohen Summe an Spenden für die **Herzkinder** zu erlaufen“, erklärte **Christine Grafinger**, von **msm sportmedia marketing**, die für die Premiere des Herzlaufs in Wien verantwortlich zeichnet.

**INSGESAMT 18 POKALE** wurden an die Sieger und Platzierten in den drei Laufbewerben überreicht – die eindeutigen Sieger an diesem Tag waren aber die **Herzkinder Österreichs**. ■

### WEBTIPP

www.herzlauf.at

FOTOS: Veranstalter, Runningkids



Für die Sieger gab es neben Pokalen auch ein Survival-Package von **Peeroton** und ein Rissengebäck der Bäckerei **Ströck**

