

1.000 Euro Spende für die Herzkinder von outdoorer

Die erste outdoorer Hausmesse stand ganz im Zeichen der Herzkinder – dem Verein wurden 1.000 Euro gespendet, die als Reinerlös einer Riesen-Tombola erzielt werden konnten. Neben zahlreichen Preisen warteten auf die Messebesucher einige Sonderangebote, ein Musterabverkauf und viel persönliche Beratung. Auch

einige Neuheiten wie extrem stabile Strandmuscheln mit Aluminium-Gestänge oder ein Work and Travel Rucksack für Frauen wurden präsentiert. Doch auch der Spaß kam dabei natürlich nicht zu kurz und so freut es die Mitarbeiter, dass sie das Innviertel outdoor(er)leben lassen konnten! www.outdoorer.net

WERBUNG



outdoorer spendete 1.000 Euro an Herzkinder. Der Erlös wurde aus der Tombola bei der Hausmesse gewonnen.

Foto: outdoorer